

Projeto Interdisciplinar
O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO FOCADO NA AÇÃO SOCIAL

Objetivos:

- Obter, através do exercício de planejamento, uma visão estratégica de futuro. Em especial, tratar da questão da Responsabilidade Social neste contexto.
- Interpretar e utilizar conceitos de previsão, prognóstico e cenários tendo em vista intervir, de forma organizada/planejada, no futuro de um negócio ou organização.
- Desenvolver capacidade de liderança e de decisão gerencial.
- Apresentar opções ao gerente através de um plano de ação.
- Conceber e implementar um plano estratégico ligado às ações sociais da empresa. Isso deve incluir: (1) Definição de um código de conduta para a empresa; (2) Estabelecimento das políticas de relacionamento com *stakeholders* para a organização; (3) Definição de indicadores de performance para os projetos sociais empresariais.
- Apresentar relatório final, contendo o Plano Estratégico para o segmento escolhido.

Conceitos:

- Planejamento e Visão de Futuro
- Cenários
- Diagnóstico Estratégico
- Responsabilidade Social
- Terceiro Setor
- Gestão de Projetos

Procedimentos:

- Selecionar o segmento e a metodologia de planejamento
- Levantar dados e analisar as informações do segmento
- Dimensionar escopo, recursos requeridos
- Elaborar o projeto
- Conceber o relatório final
- Apresentar o Plano Estratégico de Responsabilidade Social

Atitudes:

- Planejar o desenvolvimento do projeto interdisciplinar, estabelecendo o Plano de Trabalho, incluindo o cronograma de execução das atividades.
- Decidir sobre o segmento e a metodologia de planejamento
- Planejar e definir estratégias gerais, objetivos e metas específicas a seguir
- Dimensionar recursos, alocando-os pelas diversas atividades e áreas dentro da organização
- Apresentar e discutir hipóteses e alternativas estratégicas
- Escolher a(s) ferramenta(s) (metodologias, indicadores, etc.) de controle de implementação do plano estratégico da organização
- Zelar pelo cumprimento dos prazos, comparando planejado com realizado.
- Dimensionar os recursos necessários para o desenvolvimento do projeto.

- Apresentar o relatório final com as opções estratégicas recomendadas, bem como o planejamento de sua implementação, com justificativas das opções escolhidas.

Modos de Integração entre Teoria e Prática

O desenvolvimento de um projeto de Planejamento Estratégico em um dos setores / segmentos anteriormente apontados nucleará o projeto interdisciplinar deste módulo, que tem seu objeto na elaboração do Planejamento para a solução das situações-problema a serem identificadas numa organização, relacionadas às outras disciplinas do módulo e até além, nas etapas anteriores do curso. O aluno, através de contribuições trazidas pelo conhecimento da estrutura do Terceiro Setor, deverá incorporar à análise estratégica implementada em um caso real as questões econômicas referentes ao Meio Ambiente e à problemática da responsabilidade social, de onde retirará a situação na qual aplicará os conhecimentos adquiridos na disciplina de Planejamento Estratégico. Deverão ser aplicados os conhecimentos resultantes da integração dos conceitos de Liderança e Desenvolvimento Gerencial, tendo em vista a preocupação da gestão: um líder eficiente é aquele que é capaz de “enxergar” mais além do presente e, por isso, tem na ferramenta de planejamento o foco em que levará sua equipe a obter resultados em sua ação. Além disso, o aluno deverá avaliar o emprego prático das ferramentas de controle (informatizadas, etc.) aplicáveis ao projeto de mudança organizacional proposto como solução resultante da análise estratégica desenvolvida.

3 Ds - Desafio / Déficit / Diferencial

Desafios: Conceber e elaborar um processo contínuo, dinâmico e participativo de planejamento.

Déficits: Ser capaz de focar de modo eficiente uma situação-problema e ter a visão de uma situação-objetivo (resultados)

Diferenciais: Aluno UVB com visão estratégica de futuro e sensibilidade social.

2 Cs - Condições de Contorno

- contém as principais etapas para a aplicação dos conhecimentos do módulo
- todas as disciplinas poderão contribuir
- dará oportunidade para incentivo à pesquisa (problematização, busca de informação, teste de hipóteses, conclusão)
- dará oportunidade para o aluno criar o diferencial (*o plus*).
- ataca as maiores dificuldades encontradas no mercado.
- a implementação ou execução é acessível aos alunos e professores.
- dependerá de interatividade
- requer compra de material específico.
- estará integrado com outros possíveis projetos a serem desenvolvidos no Curso.
- há possibilidade de definição clara das etapas de desenvolvimento do projeto.

Avaliação do Projeto:

O Projeto poderá ser avaliado? [x] sim [] não

Como?

1ª. Etapa – Escolha do setor e da organização a ser abordada, em função da facilidade de acesso dos alunos aos dados necessários para as análises seguintes

2ª. Etapa – Apresentação do diagnóstico estratégico da organização analisada (cenários, análises interna e externa, problemas estratégicos a serem resolvidos)

3ª. Etapa – Apresentação das recomendações estratégicas aplicáveis (revisões da missão empresarial, linhas de ação estratégica, objetivos e metas organizacionais)

4ª. Etapa – Apresentação de uma sistemática de controle, acompanhamento e revisão da implantação das recomendações apresentadas na etapa anterior.

1 - Analisar a consistência do Plano de Trabalho:

Definição de etapas e metas

Definição de um cronograma vinculado a cada etapa.

2- Verificar a coerência no dimensionamento das necessidades por etapa de trabalho.

Recursos materiais

Recursos Humanos

Recursos Tecnológicos

Recursos Financeiros

3- Analisar os critérios para a seleção do objeto de pesquisa do projeto

Importância do objeto/tema do projeto

Relevância para a formação do aluno

Interface com o mercado

4- Analisar a visão e percepção global da economia nacional

Correta identificação de segmentos planejados e formato pertinente de

Planejamento Estratégico: ente público (Planejamento Estratégico Situacional); organização do Terceiro Setor (ZOPP/PES); (iii) a uma empresa do setor privado (Planejamento Estratégico Corporativo)

Foco em Liderança e no desenvolvimento gerencial para a obtenção de resultados.

Processo de planejamento em sintonia com a realidade empresarial e incorporando as preocupações referentes à Responsabilidade Social.

5- Verificar a coerência do Relatório Final caracterizando os principais elementos

Caracterização do Problema

Escolha do setor a ser analisado em função do acesso do alunos aos dados disponíveis e necessários para a realização das análises.

Levantamento de Hipóteses

Objetivos e Metas

Metodologia adotada

Resultados

Análise, conclusão e recomendações

Fontes e dados referenciais

6- Analisar a utilização de diferentes tecnologias para a apresentação do Relatório Final:

Linguagem e recursos utilizados.

7 – Demonstração de capacidade de auto-gerenciamento:

Cumprimento de prazos e resultados